

Bulletin des acquisitions



Direction Générale des Affaires Sociales

sous la présidence de
Yves LARDINOIS,
Député Provincial

Site de la DGAS : <http://dgas.hainaut.be>
Point de menu « Documentation »



15 novembre 2012

Rue de la Bruyère, 159 - 6001 MARCINELLE - Tél. : 071/447.280 - Fax : 071/447.247.
Heures d'ouverture : du lundi au jeudi de 9h à 17h, le vendredi de 9h à 12h.
En période de vacances scolaires : du lundi au vendredi de 9h à 12h. L'après-midi sur rendez-vous.

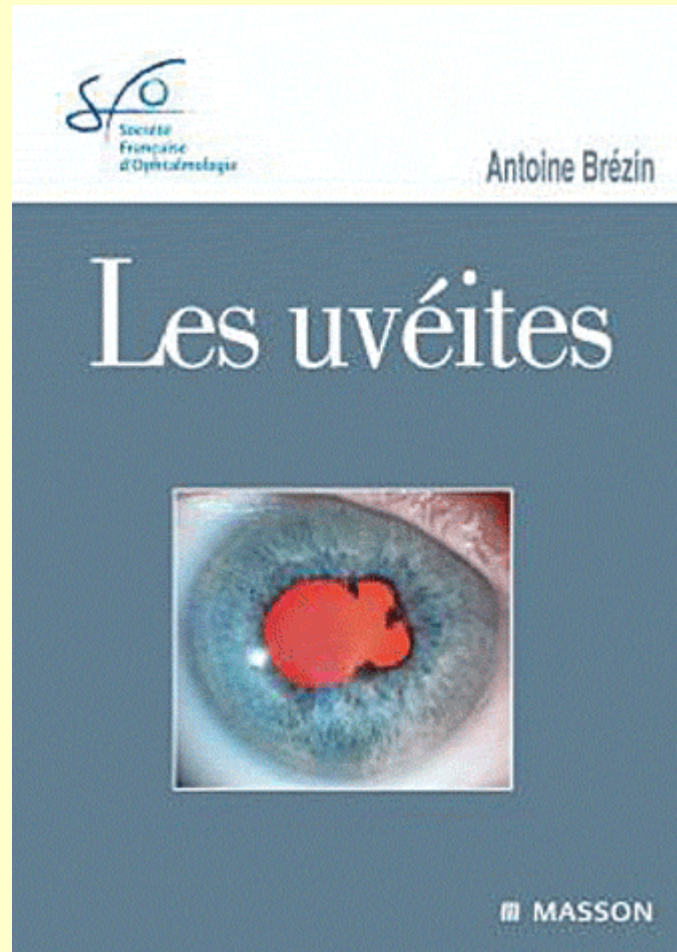
Maladies de l'œil



Cet ouvrage didactique fait le point sur les données fondamentales et la pratique clinique actuelle. En huit chapitres abondamment illustrés de photographies, dessins et tableaux de synthèse, il traite de la pression intraoculaire et dynamique de l'humeur aqueuse, de l'évaluation clinique, des glaucomes à angle ouvert, des glaucomes par fermeture de l'angle, ainsi que du glaucome de l'enfant, pour terminer par la prise en charge médicale et le traitement chirurgical de cette pathologie. A la fin du livre, un questionnaire d'autoévaluation permet au lecteur de revoir les points clés et de tester ses connaissances. Ce livre sera très utile à la fois aux ophtalmologistes en formation et aux praticiens confirmés dans le cadre de l'évaluation des pratiques professionnelles et du développement professionnel continu.

American academy of ophthalmology. *Glaucome*. Paris : Elsevier, 2010

Cote de rangement : 617-AME ; Numéro d'inventaire : 410026816



Les uvéites sont des pathologies fréquentes et d'étiologie extrêmement variée (d'origine bactérienne, inflammatoire, ou liées à des traumatismes, associées à un cancer... et appelées pseudouvéites). Cette pathologie représente la troisième cause de cécité dans le monde (environ 10% des handicaps visuels sont dus à des uvéites). Le Rapport 2010 de la SFO dresse un panorama complet de l'uvéite par les meilleurs spécialistes européens.

Brézin, Antoine P. *Les uvéites*. Paris : Elsevier Masson, 2010

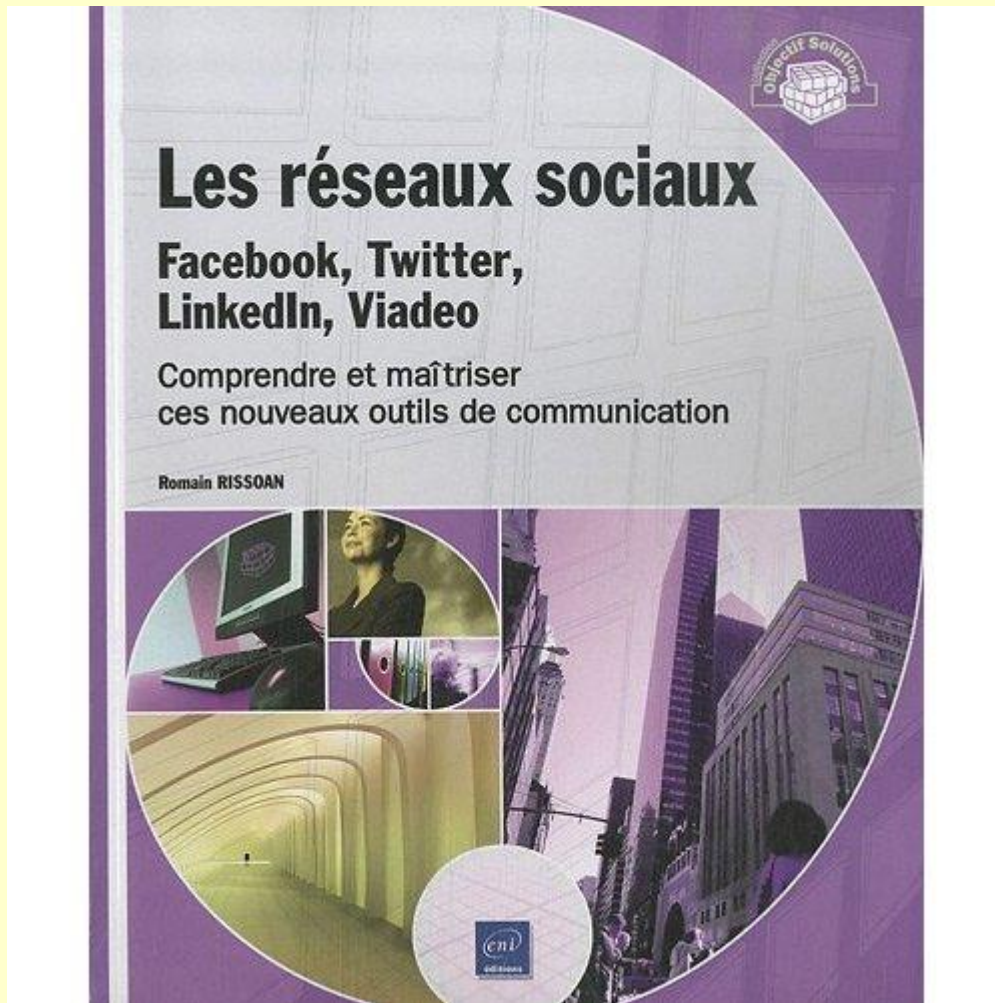
Cote de rangement : 617-BRE ; Numéro d'inventaire : 410026821



Les tableaux de bord sont au coeur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller de sa catégorie depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des utilisateurs et des concepteurs de tableaux de bord, des consultants et des chefs de projets. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour vous explique comment : Réaliser le projet décisionnel dans sa totalité, de la conception à la mise en action ; Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision ; Assurer le déploiement de la stratégie gagnante ; Faciliter la mise en pratique de la gouvernance ; Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation ; Fiabiliser les informations dès la collecte des données ; Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel ; Choisir les outils de la Business Intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement. Au cours de sa carrière, Alain Fernandez a formé plusieurs centaines de managers, consultants et chefs de projet et a enseigné en France et à l'étranger. Consultant, expert et formateur international, spécialiste du déploiement de projets IT, il a conçu et réalisé maints systèmes décisionnels et tableaux de bord de pilotage, en utilisant la méthode Gimsi développée dans ce livre. Le site www.nodesway.com propose des dossiers complémentaires en téléchargement libre pour les lecteurs.

Fernandez, Alain. *Les nouveaux tableaux de bord des managers*. Paris : Eyrolles, 2011

Cote de rangement : 658-FER ; Numéro d'inventaire : 410026383



Le concept de "réseau social" a été inventé en 1954 par un anthropologue du nom de John A. Barnes. Le principe de réseau se définit par deux éléments : les contacts et les liaisons entre les contacts. En 2010, Facebook devient le site le plus visité au monde en dépassant Google, tous les jours nous entendons parler de Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo : les réseaux sociaux font partie de notre vie sociale. Mais, comment exploiter ces nouveaux outils pour en tirer avantages personnels et, dans le cadre de l'entreprise, profit et rentabilité, sans risquer d'exposer sa vie privée ou ternir sa e-réputation ? Ce livre s'adresse à toute personne, professionnel ou particulier, désireux comprendre ce phénomène pour l'utiliser à bon escient en fonction des besoins et attentes de chacun ; que vous soyez professionnel libéral, salarié, directeur de petite ou de grande entreprise, vous y trouverez des réponses concrètes basées sur de nombreuses analyses et des exemples qui vous aideront à mettre en place vos actions sur les réseaux sociaux. Considérant les réseaux sociaux comme un type de média social parmi d'autres, une approche globale est proposée afin de coordonner l'utilisation de tous les outils que proposent le Web 2.0. Ce livre est organisé en quatre parties : la deux premières parties présentent le fonctionnement des médias sociaux et ce qu'ils peuvent vous apporter dans le cadre de votre vie professionnelle ou privée ; la troisième partie explique concrètement comment utiliser Twitter, LinkedIn, Facebook et Viadeo ; la quatrième est un guide méthodologique sur l'utilisation des médias sociaux. Il est nécessaire aujourd'hui de prendre le temps de bien comprendre et maîtriser ces nouveaux outils qui sont devenus de véritables vecteurs de communication, incontournables pour toute entreprise soucieuse d'accroître sa visibilité sur Internet.

Rissoan, Romain. *Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo : comprendre et maîtriser ces nouveaux outils de communication*. Paris : ENI, 2011

Cote de rangement : 004-CUR ; Numéro d'inventaire : 410026286



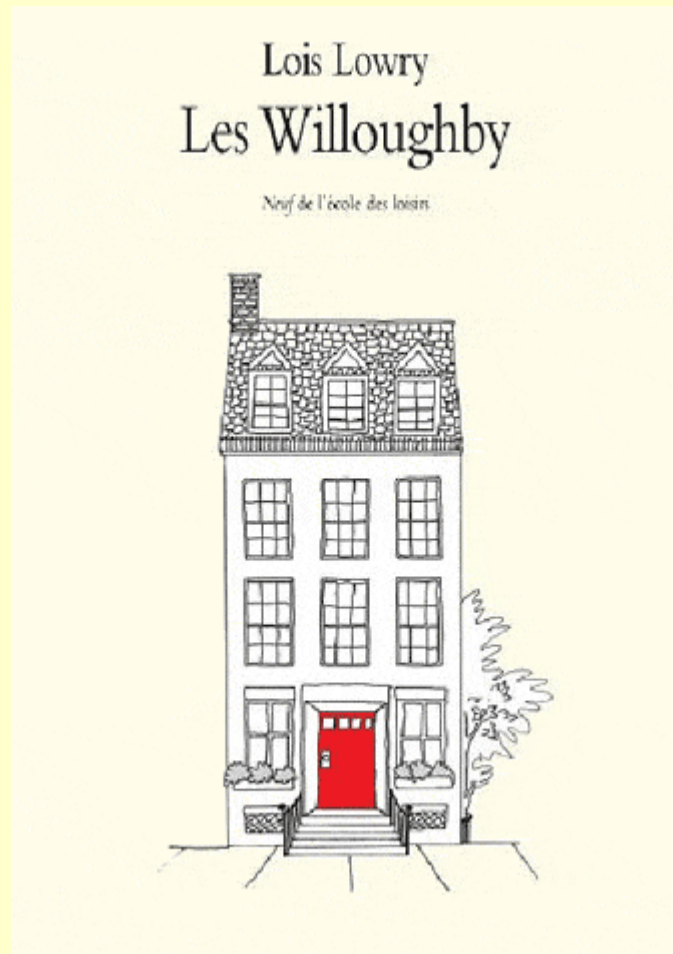
Récemment, un syndicat étudiant estimait qu'aujourd'hui 40 000 étudiantes se prostituent en France. La cause première en est la précarité croissante et la cherté de la vie étudiante. Cette étude, menée en 2006-2007, remplie de témoignages réels, est une description vivante de la nouveauté de cette forme de prostitution. Elle s'exerce discrètement, occasionnellement, indépendamment, à partir d'Internet, essentiellement par des jeunes femmes étudiantes qui se font appeler escortes. L'enseignement de ce livre est double : d'une part, si la prostitution étudiante est d'abord liée à une situation économique précaire et des parents aux revenus modestes, elle peut être parfois vécue comme le moyen de s'émanciper d'une sexualité cadrée, d'une vie trop lisse ou encore de prendre une « revanche » sur le mythe du prince charmant. D'autre part, cette prostitution diffère de la prostitution dite traditionnelle : sélection des clients, atmosphère complice, socialisation par les différences générationnelle et de classe sociale... Reste que pour ces étudiantes, le choix de se prostituer reste tributaire d'une série de cassures sociales et représentatives, fréquemment liées au pouvoir de l'argent, à l'attrait de certains signes matériels de richesse, et également à une double domination : masculine et socio-économique.

Clouet, Eva. *La prostitution étudiante à l'heure des nouvelles technologies de communication : distinction, ambition et rupture*. Paris : Max Milo, 2007

Cote de rangement : 176-CLO ; Numéro d'inventaire : 410025655

Prix Versele

La bibliothèque a reçu en dépôt les prix Versele 2010, 2011 et 2012.



Imaginez que le livre que vous tenez entre les mains soit l'un de ces vieux romans avec une reliure en cuir marron tout usé. Il raconterait le genre d'histoires qu'on lisait autrefois, pleines de larmes et de bons sentiments. On y croiserait des orphelins forcément valeureux, un bébé abandonné sur les marches d'un perron, un millionnaire vivant dans un taudis ou encore une nourrice au coeur sec... Vous allez rencontrer tous ces personnages dans ce roman. Mais vous découvrirez vite que les enfants Willoughby ne sont pas vraiment orphelins, même s'ils rêvent de se débarrasser de leurs parents. Vous apprendrez que le millionnaire solitaire est aussi un confiseur au grand coeur et la nounou une spécialiste des cookies et de la sculpture antique, ce qui les rend bien plus sympathiques. Il vous reste maintenant à deviner si, comme toutes les histoires d'autrefois, celle-ci se terminera bien...

Lowry, Lois. *Les Willoughby*. Paris : L'école des loisirs, 2010