

Bulletin des acquisitions



Direction Générale des Affaires Sociales

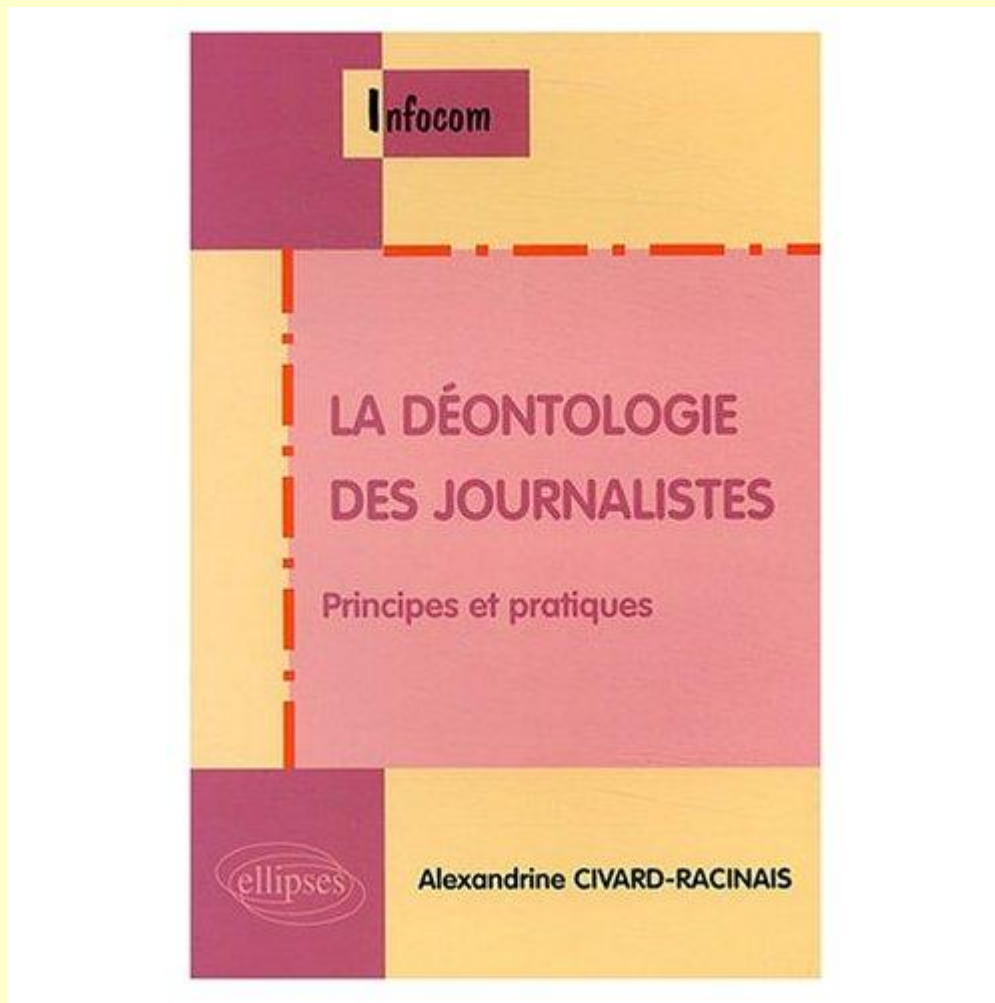
sous la présidence de
Yves LARDINOIS,
Député Provincial

Site de la DGAS : <http://dgas.hainaut.be>
Point de menu « Documentation »



2 avril 2013

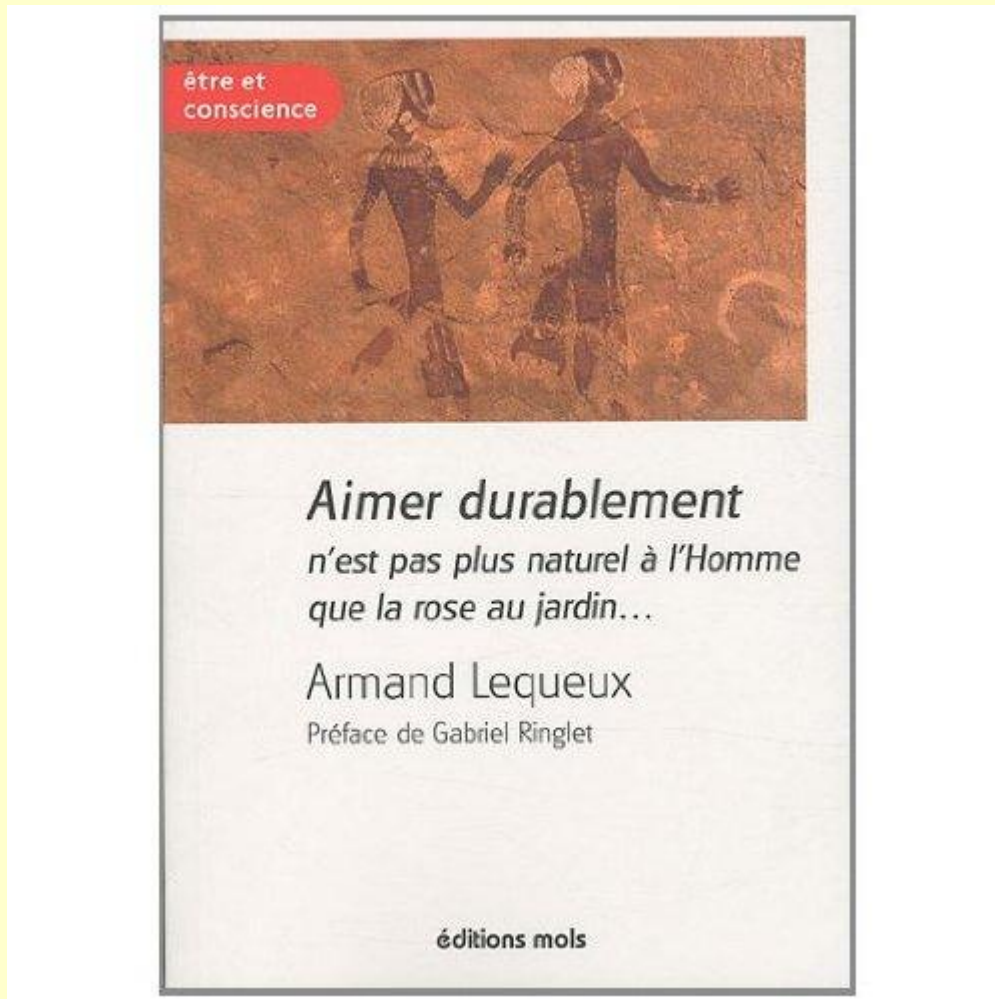
Rue de la Bruyère, 159 - 6001 MARCINELLE - Tél. : 071/447.280 - Fax : 071/447.247.
Heures d'ouverture : du lundi au jeudi de 9h à 17h, le vendredi de 9h à 12h.
En période de vacances scolaires : du lundi au vendredi de 9h à 12h. L'après-midi sur rendez-vous.



Suivisme des médias, panurgisme des journalistes, approximations, superficialité, acharnement médiatique... Les critiques fusent de toutes parts, fustigeant certaines pratiques, dénonçant plusieurs dérives. Jamais le fossé n'aura été aussi grand entre les journalistes et leurs publics. Et pourtant, jamais période n'aura été autant propice à une remise à plat des pratiques journalistiques. Car, n'en déplaise à certains esprits chagrins, les professionnels de l'information ne font pas fi de ces reproches, souvent fondés. La critique, longtemps portée par des personnalités extérieures à la sphère médiatique est maintenant relayée en interne. Ici et là, des initiatives voient le jour, la réflexion sur l'amélioration souhaitable des pratiques journalistiques progresse au sein des rédactions. Le moment paraissait donc idéal pour faire le point sur la déontologie des journalistes français. Confrontant rhétoriques, principes et pratiques, Alexandrine Civard-Racinais propose une synthèse claire et complète des outils dont disposent les journalistes français pour assumer leur responsabilité sociale et des débats qui traversent la profession. Accessible à un large public, cet ouvrage s'adresse tant aux étudiants en journalisme qu'aux professionnels en exercice ou aux citoyens attentifs à la qualité de leurs médias.

Civard-Racinais, Alexandrine. *La déontologie des journalistes : principes et pratiques*. Paris : Ellipses, 2003

Cote de rangement : 070-CIV ; Numéro d'inventaire : 410026176

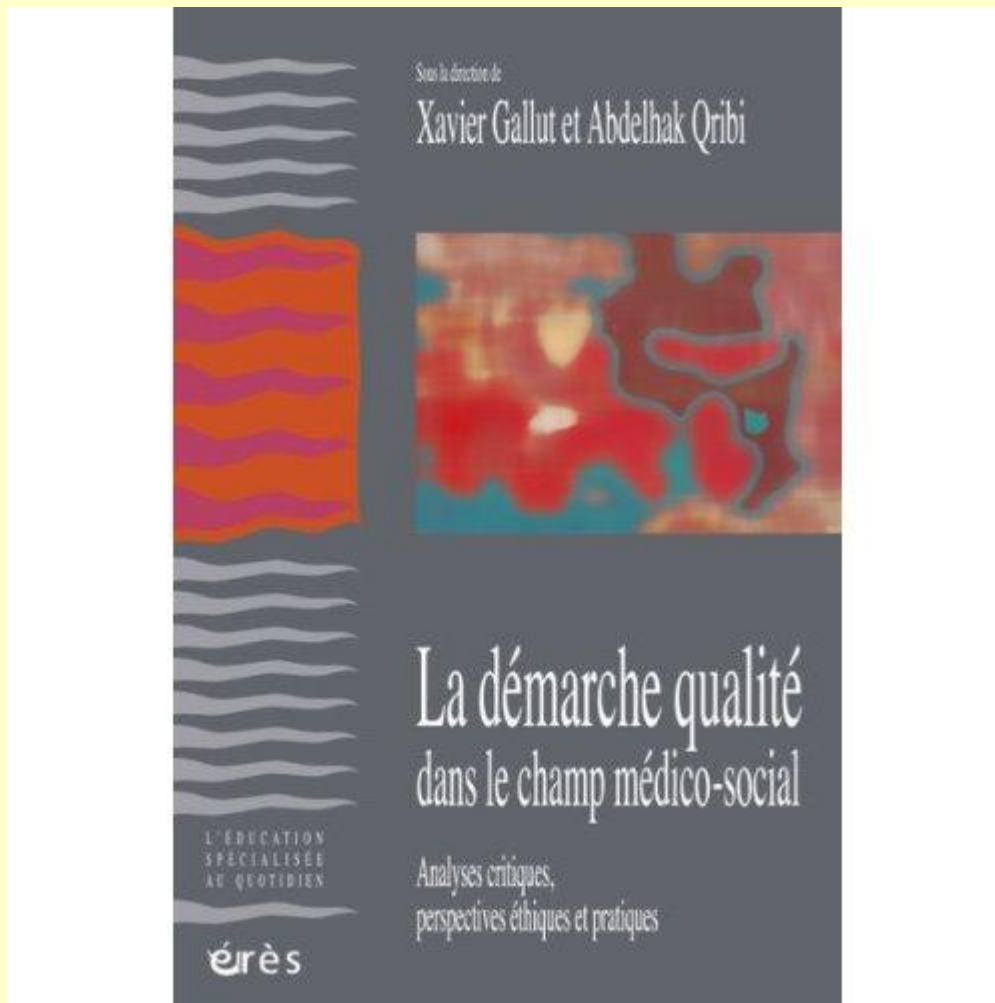


Aimer durablement, s'engager aujourd'hui dans une relation amoureuse avec l'ambition qu'elle soit pérenne, c'est soit totalement ringard, soit complètement utopique. Et pourtant ! Nombreux sont les couples qui en rêvent en secret ou relèvent explicitement ce défi. Ils interrogent, puis rejettent les modèles des générations qui les ont précédés. Le prix que leurs grands-parents ont payé pour durer - les compromis, l'honneur et la réputation, le devoir et le sacrifice - leur paraît excessif et incompatible avec les valeurs contemporaines. Ils voient grimper les taux de divorces de la génération de leurs parents, qui a misé sur l'authenticité et la réalisation de soi. Alors ils savent qu'il leur revient d'inventer de nouveaux modèles. Cet ouvrage ne donnera ni recettes ni mode d'emploi, mais il proposera d'éviter quelques pièges. Il tentera de démonter certaines fausses évidences qui mènent trop de couples de bonne volonté au naufrage. Il posera la question de la fidélité et de l'érotisme au long cours. Il pourra suggérer de s'étonner, se séduire, se rechoisir, sans cacher que souvent le sentiment et l'amour durable ne sont pas plus naturels à l'homme et à la femme que la rose au jardin...

Lequeux, Armand. *Aimer durablement n'est pas plus naturel à l'homme que la rose au jardin*. Wavre : Editions mols, 2011

Cote de rangement : 173-LEQ ; Numéro d'inventaire : 410026378

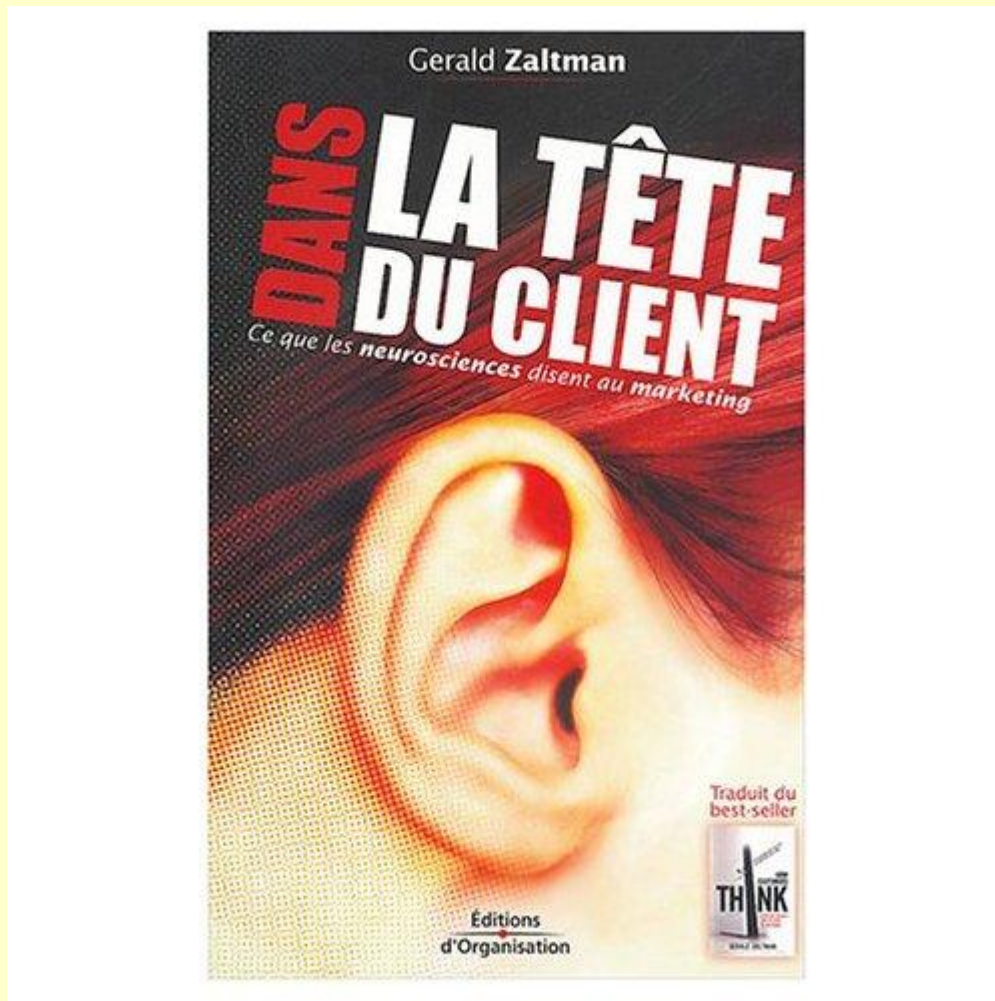
Service social



La démarche qualité s'inscrit dans une mutation culturelle qui affecte nos sociétés en profondeur. En comprendre les enjeux dans le champ médico-social permet aux acteurs eux-mêmes de s'appropriier ces nouveaux outils pour ne pas les abandonner aux seuls gestionnaires, de maîtriser plutôt que de subir les questions qu'ils posent à leur culture humaniste et par là même de développer une créativité professionnelle. Dans cet ouvrage, des chercheurs et des praticiens issus des secteurs de l'éducation spécialisée, de la santé et de la formation décryptent et interrogent la démarche qualité dans ses multiples dimensions, mais aussi dans ses implications pratiques. L'objectif de cette entreprise collective est de penser la qualité autrement, théoriquement et cliniquement : réhabiliter le sujet au cœur de la rencontre, promouvoir un travail d'observation qui laisse place au complexe et à l'imprévisible, reconnaître la part sombre de l'humain, et souligner l'exigence d'une vigilance institutionnelle comme voie d'accès à un accompagnement de qualité au quotidien.

Gallut, Xavier (dir.) & Qribi, Abdelhak (dir.). *La démarche qualité dans le champ médico-social : analyses critiques, perspectives éthiques et pratiques*. Toulouse : Erès, 2010

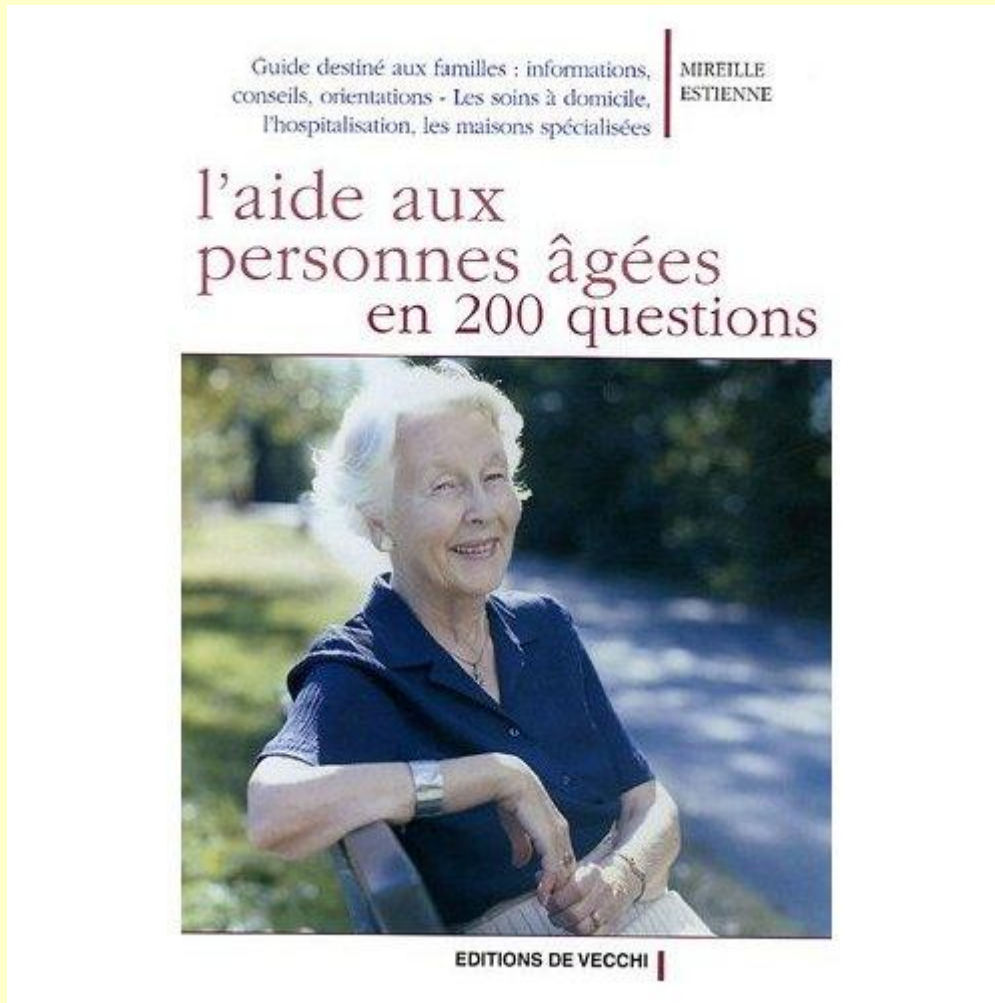
Cote de rangement : 364-DEM ; Numéro d'inventaire : 410026231



Ce livre est le premier à faire le lien entre les avancées des neurosciences et leurs applications concrètes pour le marketing. Son objectif : proposer des techniques accessibles pour pénétrer en profondeur l'esprit du marché. L'enjeu est de dévoiler les pensées réelles des clients et d'anticiper leur comportement. Si l'ambition est grande, les possibilités offertes par les dernières recherches ouvrent des voies jusque-là inédites. Les professionnels du marketing apprécieront un livre qui ne se contente pas d'être novateur : il expose de manière très claire l'état de la science, il en tire des enseignements pratiques, il montre comment les appliquer, et il présente les avantages de ces nouveaux outils.

**Zaltman, Gerald. *Dans la tête du client : ce que les neurosciences disent au marketing.*
Paris : Editions d'organisation, 2004**

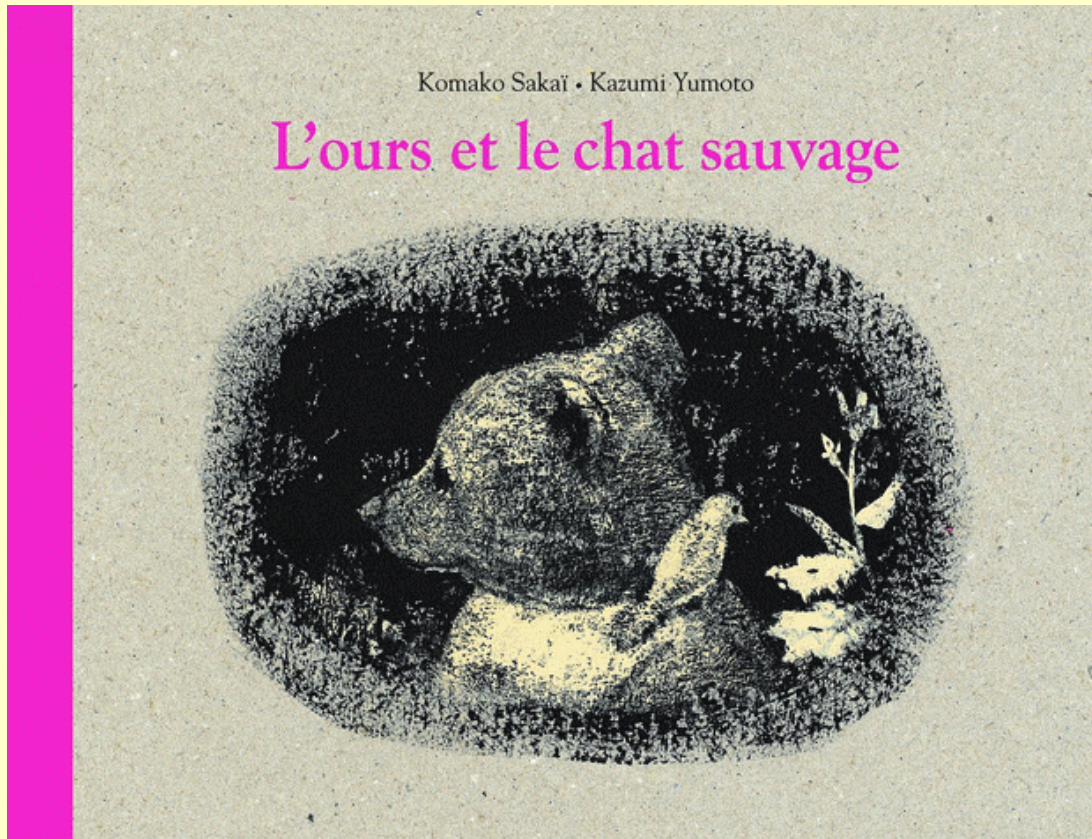
Cote de rangement : 658-ZAL ; Numéro d'inventaire : 410025796



Pourquoi et comment vieillit-on ? Quel rôle social et culturel les personnes âgées jouent-elles ? Jusqu'à quel âge une personne âgée peut-elle entreprendre un voyage ? Comment entourer la personne âgée et éviter son isolement ? Pourquoi conserver une activité physique régulière, même après 60 ans ? Pourquoi faire le choix de la maison de retraite ? Comment bénéficier de la couverture maladie universelle (CMU) ? Mireille Estienne propose un ouvrage complet qui aidera à comprendre comment mieux vivre cette étape, en passant par l'amélioration de la qualité de vie des personnes âgées, en prévenant les risques de maladie et de perte d'autonomie, et en veillant à ce que les personnes âgées restent intégrées socialement. Sous la forme pratique de 200 réponses aux questions les plus fréquemment posées, l'auteur envisage tous les problèmes liés aux soins des personnes âgées et qui concernent leurs proches : quelles prises en charge des pathologies, quelles structures pour accueillir des parents isolés socialement et loin de leurs familles ? Ecrit dans un langage clair et précis, cet ouvrage nous fait prendre conscience que les "personnes âgées", ainsi que les nomment les statistiques, sont loin d'être un groupe homogène partageant les mêmes problèmes et les mêmes solutions. Ce sont avant tout des êtres humains qui nous font à présent concevoir le vieillissement comme un projet et non plus comme une fatalité...

Estienne, Mireille. *L'aide aux personnes âgées en 200 questions*. Paris : Editions de Vecchi, 2005

Cote de rangement : 613-EST ; Numéro d'inventaire : 410026389



Yumoto, Kazumi. *L'ours et le chat sauvage*. Paris : L'école des loisirs, 2009

Périodiques disponibles à la bibliothèque



La bibliothèque reçoit également différents périodiques spécialisés, dont *Alternatives économiques* (celui-ci est rangé dans les boîtiers R1093).

Les sommaires sont disponibles sur demande.